



Communiqué de presse

25/04/24

La renaissance d'une adresse emblématique à Genève

L'obtention récente du second permis de construire permet au Groupe Victory d'entamer une spectaculaire rénovation de l'emblématique complexe genevois du Quai du Mont-Blanc 19 qui abrite notamment le plus grand hôtel 5 étoiles de Suisse.

Genève, le 25 avril 2024 – Depuis 2022, le Groupe Victory est le propriétaire de l'imposant complexe du Quai du Mont-Blanc 19 à Genève où se situe le Fairmont Grand Hôtel, le Théâtre du Léman, une boîte de nuit, un spa, de nombreux bars, restaurants et commerces, et des bureaux sur plusieurs étages. L'ambition du propriétaire est très claire. « *Nous voulons créer un lieu spécial, non seulement pour les clients de l'hôtel mais également une destination privilégiée pour les Genevois*, explique Erik Moresco, CEO du Groupe Victory. *Le projet a aussi une très grande ambition en termes de durabilité et souhaite devenir une référence en la matière* ».

Depuis des années, ce projet de rénovation est connu et se prépare. En 2019, les anciens propriétaires avaient mandaté les Ateliers Jean Nouvel afin de remplacer les façades. Ce projet a obtenu un premier permis de construire. Victory a ensuite décidé de conserver le projet des Ateliers Jean Nouvel en saisissant cette opportunité et cette interruption des opérations du complexe pour voir plus loin et élargir l'ambition des lieux. En effet, ce complexe n'a pas bénéficié de rénovation majeure depuis sa construction il y a plus de 40 ans. Des premiers travaux préparatoires ont eu lieu en 2023 avec la mise en place d'un prototype de chambre à taille réelle sur le quai du Mont-Blanc pour tester la conception de ces chambres donnant sur le lac avec une loggia de plus de quatre mètres de profondeur qui jouera un rôle significatif dans l'efficacité énergétique du complexe.

Une véritable référence durable

Le second permis de construire a été accordé en février dernier. Ce qui a permis de démarrer le processus de planification détaillée pour les travaux couvrant l'ensemble de ce complexe de 75'000 m². Après la phase de sélection de l'entreprise totale, ces travaux devraient démarrer début 2025 pour une durée estimée aujourd'hui à près de deux ans et demi. Une réflexion est en cours pour déterminer si une fermeture partielle du complexe est envisageable ou si une fermeture totale doit s'appliquer. Au vu de l'ampleur des travaux, la deuxième option pourrait s'avérer être la plus pertinente mais rien n'a encore été décidé.

Bâti à la fin des années 70 et livré en 1980, ce bâtiment ne répond plus aux exigences en matière d'efficacité énergétique, de durabilité, d'ergonomie et du niveau de prestations inhérentes à une hôtellerie 5 étoiles. Actuellement, ce complexe est l'un des plus énergivores du canton. Pour devenir une véritable référence internationale dans ces domaines, il nécessite donc une réhabilitation de grande envergure qui a été confiée aux Ateliers Jean Nouvel pour la partie enveloppe du complexe et au bureau genevois Brodbeck Roulet qui s'est associé pour ce projet avec BG Ingénieurs et à l'architecte d'intérieur Goddard Littlefair. Le complexe sera connecté au réseau GeniLac et construit selon les labels Minergie-P, THPE et LEED.

Les zones publiques de l'hôtel seront également repensées. L'hôtel sera beaucoup plus ouvert sur l'extérieur avec un lobby qui bénéficiera d'une grande ouverture sur le quai du Mont-Blanc. Les deux terrasses du deuxième étage seront reliées entre elles. Le spa et le fitness seront rénovés sur un seul étage et offriront 2,000 m2 d'espace bien-être. Le nombre des chambres et suites de l'hôtel devrait diminuer de 412 à environ 400 pour de plus belles surfaces et un meilleur confort. Une salle de bal et de grands espaces de réunion seront aménagés avec vue sur le lac. Plusieurs restaurants, un lounge bar, un bar à cocktails, une brasserie et une chocolaterie seront également implantés avec une meilleure accessibilité pour les Genevois en veillant notamment à des horaires plus souples qui permettent au public d'en profiter avant et après les spectacles. L'ensemble de l'arcade commerciale sera redéfini avec un nombre d'enseignes probablement moins important.

La marque Fairmont sera conservée ainsi que le partenariat avec le groupe Accor pour le management et l'exploitation de l'hôtel.

A propos du Groupe Victory

Victory est une société spécialisée dans l'investissement immobilier et hôtelier en Europe. Fondée en 2009, elle dispose de compétences spécifiques dans la rénovation et la gestion de grands complexes immobiliers multifonction avec une focalisation particulière sur l'aspect environnemental. Victory reste étroitement impliqué dans les projets tout au long de leur cycle de vie. (www.victorygroup.com).

Contact presse :

Christophe Lamps
cla@dynamicsgroup.ch
079 476 26 87